

# Educación universitaria en el desarrollo de las industrias culturales y creativas en México: la educación de nivel superior en Artes y Humanidades

José-Ricardo Gálvez-González

## RESUMEN

El estudio analiza la relación entre la educación superior en los campos de conocimiento en Artes y Humanidades y el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en México, a través de estudiar el crecimiento del valor agregado bruto del sector cultura y los indicadores educativos de la tasa crecimiento de ingreso, egreso y matrícula, y la tasa de abandono escolar. Se identificó una correlación entre el crecimiento económico del sector cultural y el ingreso a programas universitarios, pero no con la tasa de egreso. Se resalta la importancia de fortalecer competencias transversales y de vinculación.

**Palabras clave:** desarrollo socioeconómico, educación superior, industria cultural, indicadores educativos, profesionalización.

**José-Ricardo Gálvez-González**

[galvezg.jose@sonora.edu.mx](mailto:galvezg.jose@sonora.edu.mx)

Mexicano. Doctor en Humanidades por la Universidad de Sonora, México. Subdirector de Desarrollo Intercultural de la Secretaría de Educación y Cultura. Temas de investigación: políticas educativas, comportamiento humano, industrias culturales y creativas, y desarrollo regional. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0522-2097>.



## **Educação universitária no desenvolvimento das indústrias culturais e criativas no México: la ensino superior em artes e humanidades**

### **RESUMEN**

O estudo analisa a relação entre o ensino superior nos campos do conhecimento em Artes e Humanidades e o desenvolvimento das Indústrias Culturais e Criativas (ICC) no México, por meio do estudo do crescimento do valor agregado bruto do setor cultural e dos indicadores educacionais da taxa de crescimento de ingresso, egresso e matrícula, e a taxa de abandono escolar. Identificou-se correlação entre o crescimento econômico do setor cultural e o ingresso em programas universitários, mas não com a taxa de egresso. Destaca-se a importância de fortalecer as competências transversais e de ligação.

**Palabras clave:** desenvolvimento socioeconômico, ensino superior, indústria cultural, indicadores educacionais, profissionalização.

---

## **University education in the development of cultural and creative Industries in Mexico: higher education in Arts and Humanities**

### **ABSTRACT**

This study analyzes the relationship between higher education in the fields of arts and humanities and the development of cultural and creative industries (CCI) in Mexico by examining the growth of the gross added value of the cultural sector and educational performance indicators such as enrollment, graduation, and dropout rates. A correlation was observed between the economic growth of the cultural sector and admission rates to university programs, but not with the graduation rate. The authors highlight the need to strengthen cross-cutting and outreach skills.

**Keywords:** socioeconomic development, higher education, cultural industry, education indicators, professionalization.

**Recepción:** 02/03/25. **Aprobación:** 28/04/25.

## La economía de la cultura en el desarrollo socioeconómico y sociocultural

En esencia, la economía de la cultura abarca un amplio espectro de negocios, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones, todos centrados en la producción de bienes y servicios basados en la creatividad, el arte y la cultura (Zallo, 2016). Para Gálvez y De Gunther (2021), la economía de la cultura está estrechamente ligada con el desarrollo socioeconómico y sociocultural de una nación y, como cualquier otra área económica, cuenta con una industria específica dedicada a la producción de bienes y servicios culturales, conocida como Industria Cultural y Creativa (ICC).

En el contexto latino global, son varios los trabajos que exploran las aportaciones de la producción cultural y artística con el desarrollo social, económico y, por supuesto, cultural. Tal es el caso de Elorza y Cancio (2021), quienes analizan cómo las Industrias Culturales y Creativas (ICC) han reconfigurado el sistema del arte, específicamente las artes visuales, debilitando la centralidad de las instituciones museales tradicionales al integrarlas en un ecosistema más amplio y competitivo. Los autores identifican dos factores clave: el crecimiento sostenido del número de artistas y un cambio significativo en la percepción del arte por parte de la sociedad, que ha elevado la demanda cultural y aumentado el interés de gobiernos y empresas en su gestión. A pesar de estas transformaciones, persisten desafíos relacionados con la sostenibilidad y la inclusión.

Aunado a ello, Elorza y Cancio (2021) destacan que las condiciones laborales en el sector artístico son precarias. Entre los problemas más comunes encuentran la temporalidad, el pluriempleo, las jornadas parciales y la desigualdad de género. Los autores revisan el caso español, donde las condiciones se ven agravadas por la falta de políticas estructurales que regulen las relaciones laborales en las ICC; en particular, las mujeres artistas enfrentan desventajas, históricas y actuales, como mayores dificultades de

profesionalización, abandono temprano de la carrera y un rol desproporcionado en el ámbito de los cuidados.

Por su parte, el trabajo de Podestá, *et al.* (2020) analiza el estado de la oferta de servicios de formación y apoyo para las ICC en Colombia, Iberoamérica y el mundo. Para ellos, revisaron 238 instituciones en línea y realizaron entrevistas estructuradas a 25 representantes de diferentes organismos en Colombia. Los resultados muestran que los temas de gestión empresarial y gestión cultural en Iberoamérica presentan los porcentajes de esfuerzo más altos en comparación con el mundo; en contrapunto, la formación en investigación, desarrollo de políticas públicas y emprendimiento son las más bajas en el mismo contexto.

Además, la protección de la propiedad intelectual aparece como un tema recurrente para fortalecer el sector de las ICC. Los autores concluyen que la visión ecosistémica permite hacer interpretaciones para diagnosticar y desarrollar iniciativas de apoyo o formación para el emprendimiento cultural y creativo en diversos contextos (Podestá *et al.* 2020).

Como se puede observar en los trabajos anteriores, las ICC repercuten en el desarrollo socioeconómico y sociocultural de manera significativa en países latinos, en especial Colombia, país que sin duda es un referente en el tratamiento del tema sobre las ICC para toda Latinoamérica. Por su parte, en México se han realizado trabajos en torno a ellas, que muestran los esfuerzos o dan cuenta de lo que ocurre en relación con el desarrollo de estas industrias.

Sánchez y Kuri (2020) analizan la distribución del empleo en las ICC en Baja California, México, utilizando datos del Censo Económico 2014 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), enfocándose en los Sistemas Locales de Producción (SLP) y revisando cómo el empleo se distribuye en los cinco municipios del estado. Para ello, utilizan cocientes de localización, especialización y concentración territorial para analizar la distribución del personal



ocupado en estas industrias, dando como resultado una dispersión del empleo en las ICC en el territorio estatal, lo que refleja las características propias de cada municipio.

Así, el concepto de SLP, que se refiere a la interacción de factores sociales, económicos, institucionales y geográficos en un territorio, se cruza con la categoría de ICC y su importancia en el desarrollo local para destacar el factor empleo y discutir la necesidad de comprender la distribución del empleo en el territorio. Además, Sánchez y Kuri (2020) revisan los esfuerzos para estimar las contribuciones económicas del sector cultural en México, señalando la importancia de la propiedad intelectual en la definición de las industrias creativas y su necesaria caracterización completa.

Los resultados de Sánchez y Kuri (2020) muestran que la distribución del empleo en la ICC en Baja California se concentra principalmente en Tijuana y Mexicali, al observar una especialización del empleo en diferentes sectores y subramas en cada región, lo que refleja las características socioeconómicas de cada municipio. El estudio concluye que existe una dispersión del empleo que responde a las características propias de cada municipio.

Las investigaciones revisadas muestran una necesidad de formación y apoyo a las ICC en Latinoamérica y el mundo en áreas como la investigación, el desarrollo de políticas públicas y el emprendimiento, además de capacitación para garantizar la protección de la propiedad intelectual. Los casos revisados sobre México y Colombia han mostrado la importancia de entender su impacto en el empleo y la distribución territorial de las actividades culturales y creativas.

En este sentido, la formación universitaria podría desempeñar un papel clave en el desarrollo y consolidación de las ICC, ya que proporciona herramientas para la profesionalización del sector, fomenta el emprendimiento cultural y fortalece la gestión de proyectos culturales, la capacitación en gestión cultural,

políticas públicas, propiedad intelectual y modelos de negocio son fundamentales para garantizar la sostenibilidad de estas industrias y mejorar las condiciones laborales del sector.

Asimismo, las universidades pueden actuar como centros de innovación y desarrollo de políticas para la ICC, generando investigación aplicada y espacios de vinculación con el sector productivo. Además, la educación superior no sólo debe enfocarse en la formación artística y creativa, sino también en dotar a los estudiantes de conocimientos en economía, derecho, administración y tecnología, elementos fundamentales para fortalecer la competitividad de la industria cultural y creativa. Por tanto, la formación universitaria para la profesionalización de las y los involucrados en el desarrollo de las ICC podría impulsar estrategias para la descentralización del empleo y el fortalecimiento de los sistemas locales de producción, contribuyendo al desarrollo regional y a la consolidación de un ecosistema cultural sostenible e inclusivo.

### La formación universitaria en la profesionalización para las ICC

La profesionalización, para este trabajo es entendida como el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos para la gestión y el desarrollo de proyectos en las ICC. Es clave para mejorar las condiciones socioeconómicas y socioculturales, ya que proporciona herramientas para la especialización creativa, la negociación, la autogestión y la protección de sus derechos. Además, contribuye a la sostenibilidad del sector al fomentar la creación de empresas culturales y modelos de negocio innovadores, impulsa la internacionalización mediante la capacitación en cooperación y comercio global, y aumenta el impacto social de la ICC al promover proyectos con mayor alcance y beneficio para la comunidad.

Clara Sanz (2021) resalta la importancia de la Formación Profesional como clave para la innovación y el desarrollo económico en un contexto de transformación digital y cambios estructurales en el

mercado laboral. Así, la Formación Profesional (FP) se presenta como un elemento crucial para mejorar la empleabilidad, la competitividad de las empresas y la productividad del país. Por ello, la autora destaca la necesidad de adaptar la educación a las nuevas demandas económicas mediante programas de formación continua.

Para Clara Sanz (2021) implica un reto alinear la oferta educativa con las necesidades del mercado laboral. Reflexiona sobre el caso español, donde existe un déficit de trabajadores con cualificación intermedia, lo que afecta la competitividad y, por ello, se implementó el Plan de Modernización de la FP, respaldado con inversiones significativas, para fortalecer el sistema educativo con enfoques más flexibles, formación dual con mayor vínculo con las empresas y el reconocimiento de competencias adquiridas por medio de la experiencia laboral. La autora concluye que la formación a lo largo de la vida se presenta como una herramienta esencial para la transformación productiva y el bienestar social, con el objetivo de consolidar un modelo educativo que garantice el acceso a empleos de calidad y fomente el desarrollo económico sostenible.

Ahora bien, considerando que las ICC basan su producto en el trabajo de artistas y creativos, la formación profesional presenta particularidades en relación con los planes y programas universitarios, los cuales podrían buscar generar talento humano que impacte directamente en la propia ICC. En este sentido, y desde una mirada donde la educación es el factor que puede favorecer el desarrollo sociocultural y socioeconómico, se considera que es a través de la profesionalización de artistas como se pueden mejorar sus habilidades y conocimientos, aumentando sus oportunidades laborales y su prestigio. También les permite adaptarse a las nuevas tecnologías y a un mercado laboral en constante cambio, fomentando su desarrollo personal y social.

En este sentido, José Lozano (2022) evaluó las competencias transversales de los egresados de la

formación técnica laboral para las ICC del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en Bogotá, Colombia. Para ello, adaptó un constructo de tres dimensiones de competencias: instrumentales, sistémicas e interpersonales, estructurado en términos de habilidades y conocimientos, en un cuestionario de 45 ítems distribuido de manera virtual por egresados del SENA. Los resultados le permitieron identificar nuevas necesidades o requerimientos de formación en competencias técnicas y transversales necesarias para mejorar la empleabilidad de los egresados y su inserción en el mercado laboral en las ICC.

Por lo anterior, José Lozano (2022) argumenta que las competencias transversales, como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el pensamiento crítico se pueden aprender y desarrollar a través de la educación y la capacitación. Además, llega a la conclusión sobre la importancia de que las instituciones educativas y las empresas trabajen juntas para garantizar que los graduados tengan las competencias transversales necesarias para tener éxito en el lugar de trabajo; sin dejar de lado que los individuos deben tomar la iniciativa para desarrollar estas competencias por sí mismos.

No obstante, el desarrollo de competencias a través de la formación profesional universitaria es fundamental para el desarrollo de cualquier industria, incluyendo el cine como una de las industrias de mayor desarrollo en el ámbito mundial. En este sentido, se posibilita a la universidad como el espacio para formar a los futuros cineastas, productores, guionistas y técnicos, adquiriendo conocimientos y desarrollando la creatividad.

María Peirano (2020) da cuenta de lo anterior al analizar el proceso de profesionalización del cine chileno, planteando que los cineastas han ido cambiando sus modos de hacer y pensar el cine en un contexto de producción que ha ido transformando sus marcos de sentido de manera intensiva en la última década, arrastrando consigo tensiones fundamentales entre el deber ser y las expectativas del



mundo artístico, por un lado, y aquellas del emprendimiento económico del mundo industrial, por el otro. Por ende, el proceso de profesionalización del cine chileno ha estado históricamente en la base del cine nacional como una discusión que ha corrido en paralelo a la propia producción. Esta mirada sobre el cine chileno introyectaba los modelos industriales con que el cine se había posicionado mundialmente, suponía su carácter comercial y destacaba su papel económico, por sobre otras consideraciones (Peirano, 2020).

Por su parte, Alma Martínez (2023) analiza la profesionalización en arte y diseño, con un enfoque en la innovación educativa y la cultura emprendedora en contextos mexicanos. Buscó identificar las áreas de mejora en la formación académica para que los egresados tengan las herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral. Concluye que la profesionalización en arte y diseño es un proceso complejo que requiere la participación de diversos actores, como las instituciones educativas, los docentes, los estudiantes, las empresas y el gobierno, destacando así la importancia de la innovación educativa, la vinculación con el medio y el desarrollo de habilidades blandas para el éxito profesional en estas áreas.

En conclusión, los trabajos referidos proporcionan evidencia de cómo la formación profesional mejora las habilidades y amplía las oportunidades laborales. Estudios como el de José Lozano (2022) demuestran que el desarrollo de competencias transversales, como la comunicación y el trabajo en equipo, son fundamentales para el éxito laboral en este sector. Además, la formación universitaria permite a los creativos navegar las complejas dinámicas entre el arte y el mercado, como se observa en el análisis de María Peirano (2020) sobre la profesionalización del cine chileno.

En este contexto y con la intención de sumar a la descripción de la situación actual del fenómeno de la ICC en México, resulta relevante estudiar el

crecimiento del sector cultural en términos de su valor agregado bruto (VAB) con la formación universitaria en Artes y Humanidades, para evaluar si el desarrollo económico de la ICC significó cambios en la oferta de planes y programas educativos que, a su vez, respondan e impacten al propio crecimiento económico. Esto permite identificar tendencias y desafíos en la profesionalización del sector cultural, proporcionando evidencia para el diseño de políticas educativas y económicas que fortalezcan la ICC.

Por ello, evaluar específicamente las tendencias en la matrícula, egresados y nuevos ingresos en educación superior en arte y cultura, así como su posible correspondencia con la evolución del VAB del sector cultural, permite ampliar el debate sobre la pertinencia de los programas de formación en relación con las necesidades del mercado laboral en el ámbito artístico y cultural.

### Marco teórico-metodológico

Desde la teoría del capital humano, la educación se ha conceptualizado como una inversión que incrementa la productividad y el crecimiento económico. Becker (1964, citado en Pérez y Castillo, 2016) planteó que la inversión en educación y capacitación laboral impacta directamente en la generación de ingresos. En este sentido y desde una perspectiva crítica, autores como Amartya Sen han argumentado que la educación debe considerarse no sólo como herramientas productivas, sino como derechos fundamentales que amplían las libertades humanas (Pérez y Castillo, 2016).

Por su parte, Del Campo y Salcines (2008), en su trabajo “El valor económico de la educación a través del pensamiento económico en el siglo XX”, muestran que la relación entre educación y economía es un tema complejo y en constante debate, argumentando que, si bien la teoría del capital humano ha sido predominante, las críticas han revelado que la educación no garantiza automáticamente una mayor productividad ni mejores oportunidades laborales.

Del Campo y Salcines (2008), al revisar los diferentes enfoques, discuten sobre el credencialismo y la teoría socializadora, sugiriendo que la educación tiene más una función selectiva y socializadora que productiva, mientras que el institucionalismo y la teoría radical enfatizan el papel de la estructura social y las barreras económicas en la determinación de las oportunidades laborales. Concluyen que, en lugar de considerar la educación como un factor aislado de desarrollo, se debe analizar en conjunto con las dinámicas del mercado laboral, las políticas públicas y las desigualdades estructurales de cada sociedad.

En el contexto de las ICC, la teoría del capital humano adquirió especial relevancia, ya que la sostenibilidad del sector depende en gran medida de profesionales capacitados en áreas muy específicas del arte, la cultura, la creatividad, la gestión cultural, emprendimiento, patrimonio cultural y natural, entre otras. Por ende, la profesionalización en este sector no sólo mejora la inserción laboral de los egresados, sino que también fortalece el ecosistema creativo, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y sociocultural.

Por su parte, el VAB es un indicador económico clave que mide la contribución de los productores en un área económica, reflejando el valor añadido en cada etapa del proceso productivo. Su relevancia radica en que permite analizar la estructura y dinámica económica de un país o región, brindando información detallada sobre el desempeño de los sectores económicos. Asimismo, el producto interno bruto (PIB) y el valor agregado bruto están estrechamente relacionados, ya que el primero se obtiene sumando el VAB de todos los sectores más los impuestos netos sobre los productos; por ende, el VAB permite desglosar la estructura productiva y entender qué sectores impulsan el crecimiento económico (García *et al.* 2022).

En el caso de México, García, *et al.* (2022) explican que el sector terciario (comercio y servicios) ha sido el principal motor del VAB, representando en

promedio el 63% del total en las últimas décadas. Por otro lado, el sector secundario ha ido perdiendo peso relativo, mientras que el sector primario mantiene una participación estable. Así, el análisis del VAB es crucial para la formulación de políticas económicas, ya que permite evaluar el impacto de acontecimientos como la pandemia por COVID-19 en la actividad productiva.

Además, la medición del VAB por entidad federativa muestra que la economía está altamente concentrada en unas pocas regiones, lo que destaca la necesidad de políticas que fomenten el desarrollo equilibrado. En consecuencia, el VAB es un indicador fundamental para entender el crecimiento económico y el desarrollo productivo, complementando el análisis del PIB y proporcionando información más detallada sobre el desempeño sectorial y regional de la economía (García *et al.* 2022).

Por ello, la presente investigación adoptó un enfoque descriptivo correlacional con el propósito de analizar la relación entre el VAB del sector cultural y los indicadores educativos en el campo de las Artes y las Humanidades, como tasa de abandono escolar (TAE) y la tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de nuevos ingresos, matrícula y egresados en educación superior. Ello, con el objetivo de evaluar si un crecimiento en el VAB del sector cultural ha influido en una mejora de estos indicadores educativos. A su vez, se busca generar nuevo conocimiento que contribuya a la toma de decisiones en políticas públicas y estrategias educativas que fortalezcan la profesionalización del sector cultural.

### Herramientas metodológicas

El estudio se basó en el análisis de datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales como: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), así como publicaciones científicas y documentos de



organismos internacionales sobre economía de la cultura y la educación superior en el ámbito de las ICC. Por tanto, el enfoque metodológico adoptado es de tipo cuantitativo, sustentado en el análisis descriptivo y correlacional de datos secundarios provenientes de las fuentes oficiales mencionadas.

El procedimiento de recolección y organización de datos de matrícula, egreso y nuevo ingreso resultó en su depuración y estandarización para garantizar la consistencia temporal. El VAB se toma de las bases de datos de INEGI del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada a las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023. Las fórmulas para calcular la tasa de abandono escolar (TAE) y la tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) se basaron en Lineamientos para la Formulación de Indicadores Educativos de la SEP, con ciertas variaciones que se especifican en la propia fórmula para cada indicador:

- $Abandono\ escolar_n = [1 - ((Matrícula\ total_{n+1} - Nuevo\ ingreso\ 1^\circ_{n+1} + Alumno\ egresado_n) / Matrícula\ total_n)] \times 100$
- $Tasa\ de\ crecimiento\ promedio\ de\ la\ matrícula_n = (Matrícula_n / Matrícula_{n-k})^{1/k} - 1$

Donde:  $n$  = ciclo o grado escolar del ciclo por calcular y  $k$  = número de ciclos escolares atrás que se desea calcular (un ciclo anterior para este estudio).

Se partió de la hipótesis de que un incremento en el VAB del sector cultural generaría un impacto positivo en los indicadores educativos relacionados con la formación en Artes y Humanidades; por ende, un crecimiento sostenido del sector cultural contribuiría a una reducción en las tasas de abandono escolar y a un aumento en la cantidad de egresados en estas disciplinas. Esta relación podría explicarse mediante un efecto de retroalimentación positiva, donde un mercado cultural fortalecido incentivara la permanencia y culminación de estudios superiores en este campo.

## Resultados

Este apartado presenta, en primer lugar, la descripción del comportamiento histórico del VAB y el producto interno bruto precios de mercado (PIBPM) por Entidad Federativa del periodo de 2013 al 2024, basado en cifras preliminares de 2018 del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada según las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023 y actualizada el 19 de noviembre de 2024, a nivel nacional y por entidades.

Posteriormente, se presenta la evolución histórica del amplio campo de conocimiento en Artes y Humanidades, considerando primer ingreso, matrícula y egresados de los ciclos de 2011-2012 al 2023-2024, a nivel nacional y por entidades federativas. Los datos sobre educación superior fueron recopilados a través de los Formatos 911 de la SEP y la ANUIES, proporcionados por las instituciones educativas al inicio de cada ciclo escolar. Se consideran las variables de tasas de crecimiento de primer ingreso, matrícula y egresados, y la tasa de abandono escolar histórica para plantear el análisis descriptivo y correlacional. Cabe señalar que se elaboró una clasificación de carreras acorde con los subsectores de la cuenta satélite de cultura (tabla 4).

## Resultados descriptivos

El análisis de la evolución del VAB y el PIB del Sector Cultura en México entre 2011 y 2024 permite identificar periodos de crecimiento más dinámico en 2017, 2018 y 2022, aunque también se observó una disminución en 2020, probablemente como consecuencia de la pandemia de COVID-19. A pesar de este impacto, el sector mostró una notable recuperación y continuó creciendo en los años siguientes. En 2024, el VAB del Sector Cultura alcanzó los 820 474.64 millones de pesos, mientras que el PIB se situó en 25, 711,102.67 millones de pesos, lo que evidencia la importancia económica del sector (véase tabla 1).

**Tabla 1. Histórico del Sector Cultura, VAP y PIB**

<b>Año</b>	<b>Sector Cultura</b>	<b>Valor agregado bruto</b>	<b>Producto interno bruto, precios de mercado</b>
2011	531,118.04	19,674,625.00	20,799,960.57
2012	550,133.00	20,398,274.21	21,539,027.01
2013	560,641.23	20,591,696.71	21,722,561.39
2014	597,142.90	21,107,782.12	22,266,442.95
2015	644,398.18	21,647,393.81	22,868,154.26
2016	653,595.67	22,025,297.31	23,273,490.75
2017	691,793.15	22,436,602.93	23,709,107.32
2018	722,190.44	22,873,645.54	24,176,670.37
2019	745,602.65	22,773,432.95	24,081,730.88
2020	613,991.97	20,942,859.74	22,069,934.76
2021	680,986.61	22,149,595.79	23,404,831.11
2022	790,042.86	22,939,969.80	24,273,381.81
2023	820,962.68	23,683,494.25	25,073,284.64
2024 <sup>T2</sup>	820,474.64	24,235,151.79	25,711,102.67

Fuente: elaboración propia con base en cifras del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada según las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023. Actualizado el 19 de noviembre de 2024.

En la gráfica 1, se muestra la evolución del VAB del sector cultura en comparación con el VAB a nivel nacional y el PIB a precios de mercado (PM) en México entre 2012 y 2024. El punto de partida es 2012, donde el VAB del sector de la cultura, al igual que el VAB nacional y el PIB presentan un incremento similar. Desde 2013 hasta 2019, el sector cultural presentó un crecimiento oscilante, aumentando significativamente en periodos del 2013 al 2014, luego cayendo del 2015 al 2016 y recuperándose, para posteriormente presentar una disminución relativa; mientras el PIB y el VAB se mantuvieron con variaciones mínimas hasta antes de su caída en el 2019 y desplome en el 2020. Precisamente en el 2020, la pandemia de COVID-19 provocó una caída drástica del sector cultural (-17.65%) y del PIB (-8.35%). Sin embargo, en 2021 y 2022 el sector

experimentó una fuerte recuperación con tasas de crecimiento en relación con el año anterior, de 10.91% y 16.01%, respectivamente, superando el crecimiento del PIB. En 2023, se reduce al 3.91%, y en 2024 se observa un ligero decrecimiento del VAB del sector de la cultura (-0.06%, datos preliminares al segundo trimestre).

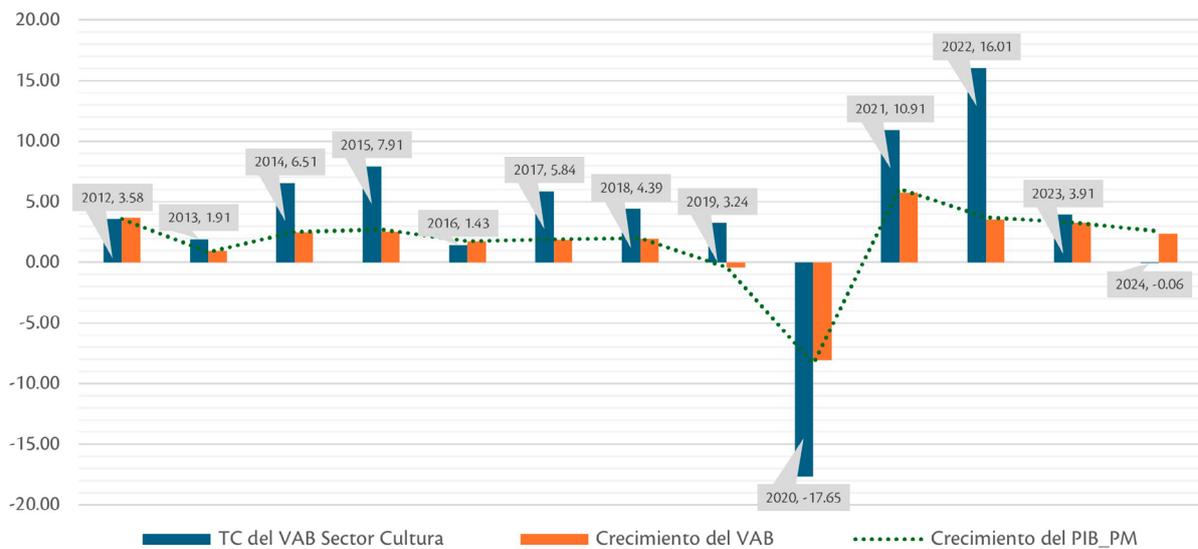
La gráfica 2 muestra tendencias del VAB por subsectores del sector cultural de México entre 2012 y 2023, donde los sectores más dinámicos parecen ser “Contenidos digitales e internet”, “Medios audiovisuales”, “Artesanías” y “Diseño y servicios creativos”, mostrando cifras entre los 60 mil millones hasta casi llegar a los 160 mil millones durante el periodo revisado. La crisis económica de 2020, provocada por la pandemia de COVID-19, parece haber tenido un impacto diferenciado en todos los subsectores culturales,



siendo “Medios audiovisuales” uno de los que tuvo una mayor caída. Mientras que “Música y conciertos” experimentó una caída constante posterior a la crisis, esto sugiere que la pandemia pudo haber acelerado la transición hacia el consumo de la música en formatos

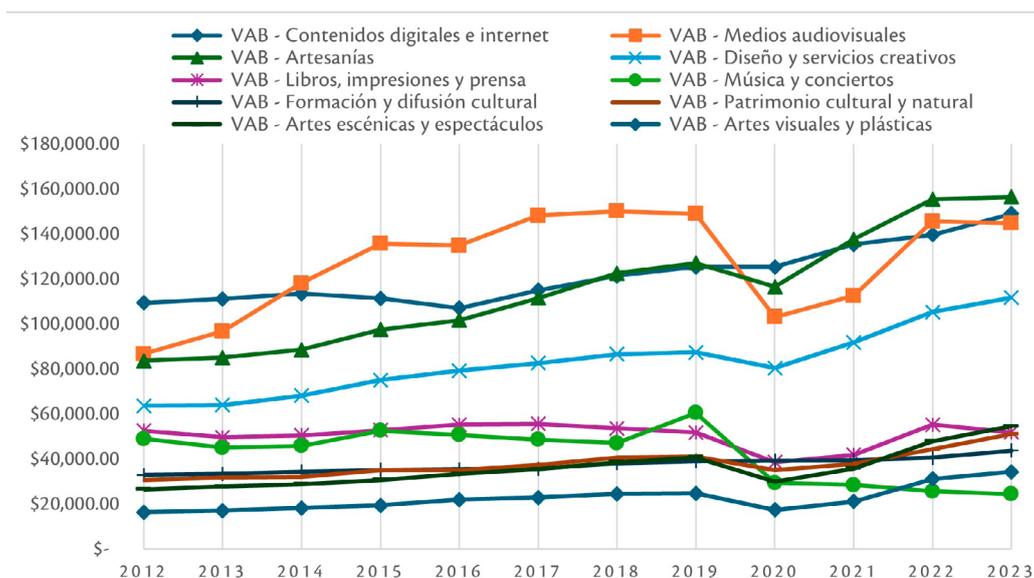
digitales. En adición, es importante observar que, a pesar de la crisis, el subsector de “Diseño y servicios creativos”, junto con “Contenidos digitales”, muestran una relativa estabilidad a la alza. Es de destacar el crecimiento constante del subsector de “Artesanías”.

Gráfica 1. Tasas de crecimiento del sector cultura, VAB y PIBPM



Fuente: elaboración propia con base en cifras del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada según las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023. Actualizado el 19 de noviembre de 2024.

Gráfica 2. Tendencia de crecimiento por subsectores de la cultura en México, 2012 al 2023



Fuente: elaboración propia con base en cifras del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada según las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023. Actualizado el 19 de noviembre de 2024.

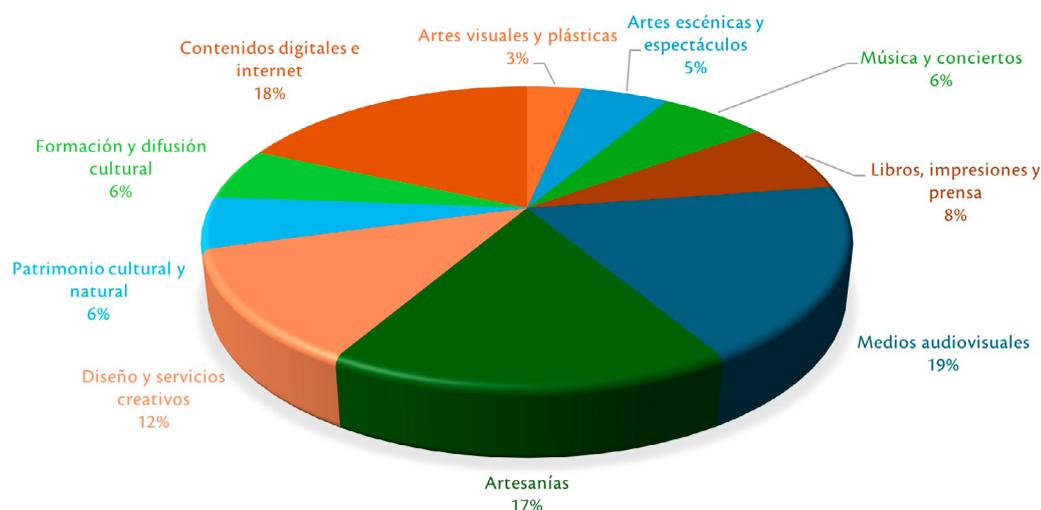
En la gráfica 3 se presenta la contribución de cada uno de los subsectores al VAB del general del sector de la cultura. En promedio durante todo el periodo estudiado (2012-2023), muestra que los medios audiovisuales (19%) y los contenidos digitales e internet (18%) son los más predominantes, seguidos por las artesanías (17%) y el diseño y servicios creativos (12%). Otros sectores con menor participación incluyen: libros, impresiones y prensa (8%), música y conciertos (6%), formación y difusión cultural (6%), patrimonio cultural y natural (6%) y artes escénicas y espectáculos (5%), mientras que las artes visuales y plásticas (3%) presentan la menor representación. Esto sugiere una mayor concentración en sectores relacionados con el contenido digital y audiovisual, mientras que las disciplinas más tradicionales tienen una menor participación.

Respecto a la participación por entidad federativa, la tabla 2 muestra en porcentajes la distribución promedio durante el periodo de estudio (2012-2023), desglosado por entidad federativa y distintos

subsectores de la economía de la cultura. La Ciudad de México destaca con una participación del 35.00%, siendo particularmente fuerte en contenidos “Digitales e internet” (68.43%) y “Medios audiovisuales” (43.90%), lo que refleja su papel como centro cultural y tecnológico del país. Otros estados con una importante presencia del Sector Cultura son Jalisco (6.65%) y Nuevo León (3.68%), ambos con una notable contribución en “Medios audiovisuales” (Jalisco 4.81% y Nuevo León 5.26%), así como en “Artes escénicas” (Jalisco 10.82% y Nuevo León 13.00%) y “Música y conciertos” (Jalisco 4.28% y Nuevo León 3.71%). Por otro lado, estados como Campeche (0.12%), Zacatecas (0.65%) y Baja California Sur (0.64%), que presentan una participación significativamente menor en la economía cultural.

En resumen, se identificaron periodos de mayor crecimiento en 2017, 2018 y 2022, con una caída en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, seguida de una recuperación. En 2024, el VAB del sector cultural, con datos preliminares al segundo trimestre,

**Gráfica 3. Contribución promedio de los subsectores al VAP del sector de la cultura nacional**



Fuente: elaboración propia con base en cifras del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada según las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023. Actualizado el 19 de noviembre de 2024.



con una ligera caída alcanzó los 820,474.64 millones de pesos. Los subsectores con mayor participación en el VAB del Sector Cultura son: “Medios audiovisuales” (19%), “Contenidos digitales e internet” (18%), “Artesanías” (17%) y “Diseño y servicios creativos” (12%). También, la crisis de 2020 afectó especialmente a los medios audiovisuales y la música en vivo, mientras que los contenidos digitales y el diseño mostraron estabilidad. Aunado a ello, las entidades federativas con mayor participación en la última década, después de Ciudad de México, son Jalisco y Nuevo León.

Por su parte, la tabla 2 muestra un crecimiento general en ingreso, matrícula y egresados, donde del 2011 a 2018 hubo altibajos en nuevos ingresos y matrícula, con descensos en 2016-2017 y 2018-2019. A partir de 2019, la matrícula y egresados aumentan

de forma sostenida. Cabe destacar que los ciclos corresponden al último semestre del primer año y al primer semestre del segundo año, por lo que los efectos de la pandemia pueden reflejarse en el ciclo 2020-2021. Sin embargo, se observa un aumento en matrícula y egresados, con una ligera caída en 2023-2024, lo que parece indicar que el campo de Artes y Humanidades no se vio afectado por la pandemia.

Ahora bien, para analizar el comportamiento de la matrícula, egresados y nuevo ingreso de Artes y Humanidades, y correlacionarlo con el sector económico de la cultura, se realizó un ejercicio de clasificación de las carreras relacionadas directamente con los subsectores del sector de cultura clasificado por INEGI. La tabla 4 muestra nubes de palabras de los nombres de los planes y programas asociados a las subcategorías del Sector Cultural.

**Tabla 2. Participación por subsectores y entidades federativas en el VAB del sector cultura**

VAB Sector Cultura	Subsectores de la economía de la cultura										Música y conciertos Total VAB Sector Cultura
	Participación por Entidad Federativa	Artes escénicas y espectáculos	Artes visuales y plásticas	Artesanías	Contenidos digitales e internet	Diseño y servicios creativos	Formación y difusión cultural	Libros, impresiones y prensa	Medios audiovisuales	Música y conciertos	
Aguascalientes	1.62%	0.38%	0.33%	0.28%	1.00%	1.63%	0.71%	0.48%	0.61%	0.71%	0.64%
Baja California	5.41%	1.62%	0.95%	2.16%	2.12%	3.26%	1.54%	5.60%	10.30%	1.59%	3.29%
Baja California Sur	0.55%	1.11%	1.81%	0.17%	0.40%	0.79%	0.31%	0.33%	0.23%	0.74%	0.64%
Campeche	0.21%	0.10%	0.54%	0.35%	0.34%	0.57%	0.75%	0.32%	0.51%	0.70%	0.43%
Coahuila	1.24%	2.02%	0.36%	0.61%	2.42%	1.44%	1.89%	0.77%	1.31%	3.50%	1.25%
Colima	0.43%	0.60%	0.35%	0.10%	0.33%	0.61%	0.36%	0.22%	0.38%	0.44%	0.31%
Chiapas	0.66%	0.73%	2.89%	0.49%	1.04%	1.87%	2.77%	0.81%	3.19%	2.55%	1.59%
Chihuahua	1.52%	2.61%	0.35%	1.40%	1.65%	2.80%	1.37%	8.26%	2.48%	2.13%	2.78%
Ciudad de México	28.48%	24.25%	4.81%	68.43%	45.89%	18.94%	32.83%	43.90%	19.59%	24.04%	35.60%
Durango	0.42%	0.68%	0.48%	0.17%	0.57%	0.92%	0.73%	0.27%	0.63%	1.27%	0.49%
Guanajuato	3.53%	4.75%	2.56%	1.26%	2.55%	3.17%	3.99%	1.13%	3.48%	3.89%	2.46%
Guerrero	0.69%	0.83%	10.66%	0.40%	0.80%	1.62%	2.16%	0.64%	2.24%	2.61%	2.68%

VAB Sector Cultura Participación por Entidad Federativa	Subsectores de la economía de la cultura										Música y conciertos Total VAB Sector Cultura
	Artes escénicas y espec- táculos	Artes visuales y plásticas	Artesa- nías	Conte- nidos digitales e inter- net	Diseño y servicios creativos	Forma- ción y difusión cultural	Libros, impre- siones y prensa	Medios audiovi- suales	Música y concier- tos	Patri- monio cultural y natural	
Hidalgo	1.44%	0.94%	0.58%	0.38%	0.79%	2.59%	2.97%	0.38%	1.69%	1.84%	1.03%
Jalisco	10.82%	7.67%	10.53%	6.69%	7.42%	6.91%	5.10%	4.81%	4.28%	3.79%	6.89%
México	7.09%	11.22%	7.72%	2.02%	5.34%	12.65%	11.83%	5.39%	9.89%	5.17%	6.64%
Michoacán	1.66%	1.55%	10.83%	0.72%	1.24%	2.25%	2.55%	1.51%	2.85%	4.28%	3.26%
Morelos	0.76%	0.88%	3.78%	0.46%	0.81%	1.69%	1.54%	0.61%	1.63%	1.24%	1.40%
Nayarit	0.45%	0.70%	0.91%	0.27%	0.31%	0.96%	0.61%	0.18%	0.83%	0.80%	0.52%
Nuevo León	13.00%	7.07%	0.98%	4.26%	7.42%	6.11%	3.68%	5.26%	3.71%	3.51%	4.80%
Oaxaca	0.38%	2.39%	11.94%	0.28%	1.05%	1.55%	2.87%	0.63%	2.86%	5.40%	3.20%
Puebla	2.40%	4.20%	7.75%	0.56%	2.55%	7.91%	3.95%	1.53%	4.25%	5.84%	3.61%
Querétaro	0.90%	0.86%	1.33%	0.48%	2.34%	2.38%	1.69%	2.76%	3.78%	2.04%	1.82%
Quintana Roo	6.24%	8.75%	5.78%	0.29%	0.91%	1.43%	1.05%	1.00%	0.87%	2.93%	2.31%
San Luis Potosí	1.54%	1.50%	0.78%	0.35%	0.89%	1.34%	1.38%	0.77%	1.30%	4.01%	1.06%
Sinaloa	1.40%	1.34%	1.01%	0.65%	3.37%	2.60%	1.18%	1.65%	2.91%	0.92%	1.58%
Sonora	1.28%	1.54%	0.53%	1.01%	1.43%	1.64%	1.53%	1.41%	1.56%	1.55%	1.23%
Tabasco	0.53%	1.03%	0.34%	0.65%	0.60%	1.44%	0.97%	0.47%	0.91%	1.21%	0.69%
Tamaulipas	1.49%	1.82%	0.38%	2.66%	0.88%	1.55%	1.73%	5.50%	6.44%	1.90%	2.59%
Tlaxcala	0.22%	0.70%	1.86%	0.20%	0.35%	0.67%	0.93%	0.50%	0.81%	1.18%	0.75%
Veracruz	1.30%	1.93%	2.99%	1.43%	1.44%	3.69%	2.82%	1.30%	2.46%	3.94%	2.12%
Yucatán	2.00%	2.76%	3.51%	0.36%	1.41%	2.09%	1.45%	1.09%	1.18%	1.98%	1.64%
Zacatecas	0.35%	1.50%	0.38%	0.47%	0.33%	0.94%	0.78%	0.53%	0.85%	2.30%	0.65%
Nacional	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: elaboración propia con base en cifras del Sistema de Cuentas Nacionales de México y su Cuenta Satélite de la Cultura de INEGI, ajustada según las Cuentas de Bienes y Servicios de 2023. Actualizado el 19 de noviembre de 2024.



**Tabla 4. Nube de palabras de los planes y programas en Artes y Humanidades**

Diseño y servicios creativos	
Música y conciertos	
Formación y difusión cultural	
Medios audiovisuales	
Artes escénicas y espectáculos	
Contenidos digitales e internet	
Libros, impresiones y prensa	
Artes visuales y plásticas	
Patrimonio cultural y natural	
Artesanías	

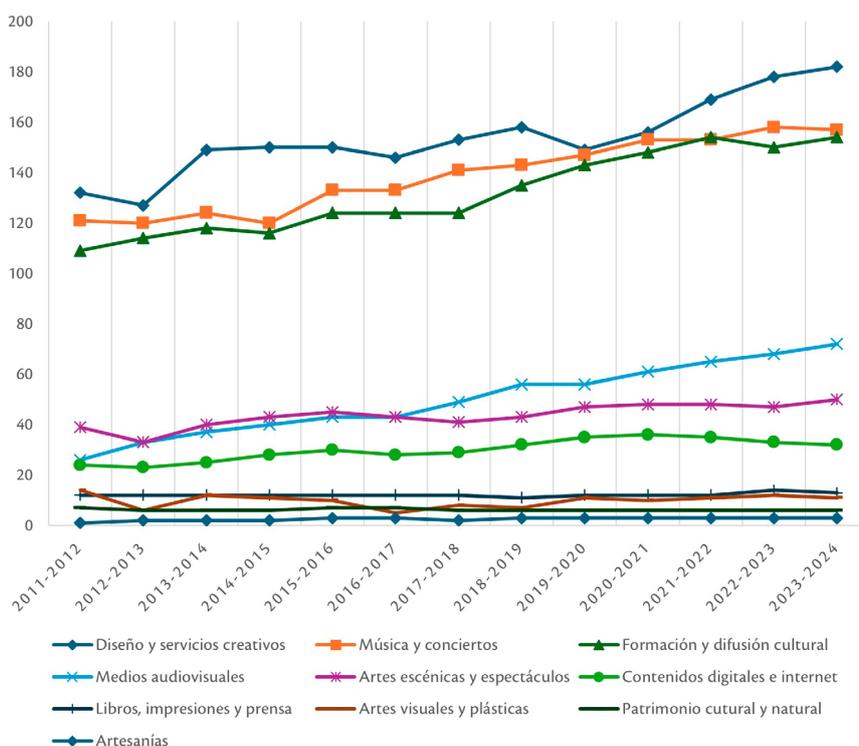
Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.

La gráfica 4 muestra el crecimiento de los planes y programas en el CAC de Artes y Humanidades, relacionados con los subsectores del Sector Cultural, durante los ciclos de 2011-2012 al 2023-2024. Se observa un mayor crecimiento en la cantidad de programas relacionados con “Diseño y servicios creativos”, “Música y concierto” y “Formación y difusión cultural”. Sin embargo, los programas que mantuvieron un crecimiento constante fueron los relacionados con “Medios audiovisuales”. Situación similar ocurrió con “Artes escénicas y espectáculos” y “Contenidos digitales e internet”, aunque con ligeras variaciones. El resto de los programas mantuvieron crecimiento moderado por debajo de 20 programas.

Además, en términos de matrícula total la tabla 4 presenta un incremento constante a lo largo de los años, lo que sugiere un interés creciente en estas disciplinas. No obstante, este aumento no se distribuye

de manera uniforme entre las diferentes áreas. “Diseño y servicios creativos” destaca como el área con mayor número de matrícula, aunque no necesariamente se traduce en el mayor número de ingresos o egresados. Al analizar los ingresos, se aprecian fluctuaciones a lo largo de los años. “Diseño y servicios creativos”, nuevamente, lidera en número de ingresos, seguido por “Formación y difusión cultural”. Por su parte, “Patrimonio cultural y natural”, “Música y conciertos” y “Artes visuales y plásticas”, si bien muestran un aumento en ingresos, no alcanzan las cifras de las áreas más demandadas. En cuanto a los egresados, se observa una variabilidad similar a la de los ingresos, con un aumento general a lo largo del tiempo. “Diseño y servicios creativos” se mantiene como el área con mayor número de egresados, aunque con una diferencia menos pronunciada en comparación con los ingresos y la matrícula.

**Gráfica 4. Evolución CAC de Artes y Humanidades durante los ciclos de 2011-2012 al 2023-2024**



Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.



**Tabla 4. Evolución del Nuevo Ingreso, Matrícula y Egresados de programas relacionados con los subsectores de la cultura**

<b>CAC Artes y Humanidades</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
Matrícula Total	153,021	156,887	157,840	158,479	156,636	158,803	165,854	176,315	180,733	203,750	219,834	232,705
Matrícula - Patrimonio cultural y natural	2,095	2,331	2,374	2,440	2,356	2,318	2,304	2,455	2,436	2,388	2,240	2,644
Matrícula - Música y conciertos	7,236	7,820	8,045	7,871	7,419	7,956	8,424	9,585	10,064	10,161	10,345	10,683
Matrícula - Medios audiovisuales	4,831	5,750	6,467	7,457	8,388	9,666	10,591	12,039	11,909	12,764	14,227	14,488
Matrícula - Libros, impresiones y prensa	3,955	4,061	4,173	4,197	4,159	4,270	4,301	4,338	4,490	4,417	4,474	4,734
Matrícula - Formación y difusión cultural	48,828	49,424	51,194	52,123	52,108	53,201	55,343	58,566	60,031	61,348	62,282	64,303
Matrícula - Diseño y servicios creativos	68,972	68,419	66,100	64,048	61,961	59,874	62,134	63,413	64,636	85,511	97,251	104,736
Matrícula - Contenidos digitales e internet	4,007	4,593	4,621	4,888	5,553	6,256	6,739	7,815	8,777	8,831	9,606	10,706
Matrícula - Artesanías	84	144	176	225	225	217	221	216	220	198	200	218
Matrícula - Artes visuales y plásticas	7,341	8,263	8,506	8,521	7,878	8,158	8,494	9,314	9,494	9,596	10,616	11,381
Matrícula - Artes escénicas y espectáculos	5,672	6,082	6,184	6,709	6,589	6,887	7,303	8,574	8,676	8,536	8,593	8,812
Ingreso Total	41,103	39,946	40,754	41,776	41,242	42,306	45,960	50,366	47,109	54,495	60,836	59,567
Ingreso - Patrimonio cultural y natural	478	512	539	521	523	547	554	620	599	504	505	526
Ingreso - Música y conciertos	1,800	1,953	2,075	1,999	1,900	1,962	2,198	2,570	2,494	2,387	2,561	2,617
Ingreso - Medios audiovisuales	1,290	1,464	1,750	2,199	2,561	2,598	2,798	3,502	3,069	3,265	4,064	3,569
Ingreso - Libros, impresiones y prensa	1,029	886	991	880	897	903	1,002	1,016	932	876	903	854
Ingreso - Formación y difusión cultural	13,937	13,302	14,461	15,251	14,799	15,146	16,321	17,645	16,265	16,875	16,929	17,960
Ingreso - Diseño y servicios creativos	17,951	16,807	16,020	15,631	15,497	15,843	17,103	18,034	17,135	24,100	28,416	26,856
Ingreso - Contenidos digitales e internet	1,091	1,200	1,224	1,249	1,429	1,406	1,880	2,169	2,240	2,158	2,474	2,267
Ingreso - Artesanías	80	38	26	42	42	30	30	32	31	29	30	31
Ingreso - Artes visuales y plásticas	1,818	2,138	2,097	2,125	1,789	1,890	2,013	2,248	2,123	2,278	2,647	2,596
Ingreso - Artes escénicas y espectáculos	1,629	1,646	1,571	1,879	1,805	1,981	2,061	2,530	2,221	2,023	2,307	2,291
Egresados Total	21,583	23,886	23,783	25,286	24,659	23,814	23,937	23,572	25,157	28,112	29,716	31,885
Egresados - Patrimonio cultural y natural	109	224	183	175	202	238	195	161	149	133	235	204
Egresados - Música y conciertos	782	800	705	837	751	908	1,021	1,118	1,185	1,303	1,516	1,508
Egresados - Medios audiovisuales	555	800	886	1,011	1,013	1,236	1,244	1,620	1,706	1,908	2,034	2,535
Egresados - Libros, impresiones y prensa	494	375	393	367	352	373	373	392	390	385	438	490
Egresados - Formación y difusión cultural	6,332	6,971	6,937	7,340	7,376	6,998	7,484	7,030	7,364	7,928	8,257	8,923
Egresados - Diseño y servicios creativos	11,040	11,746	12,144	12,534	11,624	11,030	10,394	9,937	10,367	12,635	12,783	14,067
Egresados - Contenidos digitales e internet	468	866	595	660	682	759	781	793	956	1,198	1,507	1,338
Egresados - Artesanías	0	4	0	0	35	41	37	17	13	7	28	100
Egresados - Artes visuales y plásticas	976	1,230	1,163	1,368	1,184	1,166	1,223	1,297	1,653	1,313	1,347	1,332
Egresados - Artes escénicas y espectáculos	827	870	777	994	1,440	1,065	1,185	1,207	1,374	1,302	1,571	1,388

Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.

La información anterior ha servido para tasar el abandono escolar general y por carreras relacionadas a los subsectores de la economía de la cultura. La tabla 5 presenta la tasa de abandono escolar (TAE) en diversos sectores y ciclos escolares, ofreciendo una visión detallada de la evolución de este indicador a lo largo del tiempo. En el sector de “Diseño y servicios creativos”, la TAE muestra una tendencia relativamente estable a lo largo de los ciclos escolares, con fluctuaciones moderadas. Sin embargo, en el sector de “Libros, impresiones y prensa” se aprecia una disminución más pronunciada en la TAE en los últimos años, lo que podría indicar mejoras en las estrategias de retención. En cuanto a los ciclos escolares, se destaca el incremento generalizado de la TAE en el ciclo 2020-2021, lo que podría estar relacionado con el impacto de la pandemia de COVID-19 en la educación en modalidades no escolarizadas, sobre todo de tipo virtual y a distancia. No obstante, se observa una recuperación en los ciclos posteriores, aunque no en todos los sectores por igual.

En resumen, el análisis de la matrícula, nuevo ingreso y egresados en el campo de las Artes y las Humanidades muestra un crecimiento general en el periodo 2012-2024, aunque con fluctuaciones. Se observaron descensos en la matrícula y el ingreso en los ciclos 2016-2017 y 2018-2019, pero a partir de 2019 hubo un incremento sostenido. A pesar de la pandemia, el sector no se vio gravemente afectado, ya que la matrícula y los egresados siguieron aumentando, con una ligera caída en 2023-2024. El análisis de la TAE muestra que algunas áreas, como “Libros, impresiones y prensa”, han logrado reducir la deserción, mientras que otras, como “Artesanías”, presentan alta volatilidad. La pandemia impactó negativamente el abandono en 2020-2021; no obstante, en ciclos posteriores se registró una recuperación, aunque con diferencias entre sectores. En general, el interés por las artes y las humanidades ha crecido, pero con variaciones en cada subsector.

**Tabla 5. Tasa de Abandono Escolar, CAC Artes y humanidades**

Ciclo	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
CAC Artes y Humanidades	12.1	9.2	10.1	11.0	11.4	9.8	9.1	9.1	10.6	3.1	7.6	7.3
TAE / Diseño y servicios creativos	11.4	9.2	10.0	8.7	8.2	10.5	6.1	10.0	9.2	-8.4	4.2	6.3
TAE / Formación y difusión cultural	12.5	12.9	11.2	14.2	14.3	12.6	13.0	11.9	12.9	13.4	13.0	12.0
TAE / Medios audiovisuales	11.4	-0.2	3.6	4.3	7.4	3.2	6.0	6.7	13.3	5.5	4.9	8.8
TAE / Artes visuales y plásticas	14.2	2.9	7.3	11.1	13.5	5.2	6.0	2.2	6.8	5.5	3.0	4.3
TAE / Música y conciertos	7.2	7.5	13.1	18.7	20.4	8.5	9.8	4.1	8.9	10.9	10.4	7.1
TAE / Artes escénicas y espectáculos	12.7	6.7	9.7	8.6	14.1	3.5	7.9	0.9	10.5	9.2	11.0	5.7
TAE / Contenidos digitales e internet	19.5	3.2	7.1	7.9	1.9	0.3	9.5	4.0	5.5	13.0	5.2	-3.2
TAE / Libros, impresiones y prensa	15.4	7.0	12.1	11.0	13.7	10.3	13.9	14.0	8.6	12.7	10.3	3.3
TAE / Patrimonio cultural y natural	19.2	7.2	11.5	11.2	18.3	16.5	14.3	11.2	18.8	16.9	23.2	-4.3
TAE / Artesanías	2.4	-15.2	-5.7	-3.1	18.7	1.4	-6.8	0.0	4.6	19.2	10.5	-6.9

Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.



Ahora bien, en el análisis de correlación entre el sector cultural y la educación superior, es fundamental comprender cómo variables económicas y académicas interactúan entre sí. En este sentido, el coeficiente de correlación permite identificar el grado de asociación entre el crecimiento del VAB del sector cultural y variables educativas clave, como el nuevo ingreso, la matrícula y el egreso de estudiantes. Es importante aclarar que los datos que se consideraron corresponden al año natural, para el caso del VAB, en comparación con el ciclo compuesto por el segundo semestre del año natural y el primer semestre del año posterior, como se muestra en la tabla

6. Esto por considerar que los efectos económicos de un año natural repercuten en el ciclo posterior de la educación superior, argumento propio de esta investigación.

Por su parte, la tabla 7 muestra los coeficientes de correlación entre diferentes variables relacionadas con el sector cultural y la educación. En este caso, se evalúan las tasas de crecimiento del VAB del sector cultural, el nuevo ingreso, la matrícula y el egreso. Cada coeficiente indica el grado de relación entre dos variables, permitiendo identificar posibles tendencias.

**Tabla 6. Correspondencia entre año natural para VAB y ciclos escolares**

Tasa de Crecimiento del VAB del Sector Cultura	Ciclo escolar del CAC de Artes y Humanidades
2012	2012-2013
2013	2013-2014
2014	2014-2015
2015	2015-2016
2016	2016-2017
2017	2017-2018
2018	2018-2019
2019	2019-2020
2020	2020-2021
2021	2021-2022
2022	2022-2023
2023	2023-2024

Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.

**Tabla 7. Coeficiente de correlación de las tasas de crecimiento (TC) del VAB de cultural y de ingreso, matrícula y egreso del CAC de Artes y Humanidades**

	TC del VAB Sector Cultura	TC de Nuevo Ingreso	TC de Matrícula	TC de Egreso
TC del VAB Sector Cultura	1			
TC de Nuevo Ingreso	0.706117605	1		
TC de Matrícula	0.37495465	0.739040956	1	
TC de Egreso	0.002478516	-0.04927684	0.406970271	1

Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.

En primer lugar, se observa una correlación positiva moderada-alta (0.7061) entre el crecimiento del VAB del sector cultural y el nuevo ingreso de estudiantes. Esto sugiere que, cuando la economía del sector cultural se fortalece, también tiende a aumentar la cantidad de estudiantes que ingresan a la educación superior. De manera similar, existe una correlación positiva baja-moderada (0.3749) entre el crecimiento del VAB del sector cultural y la tasa de crecimiento de la matrícula, lo que indica una relación positiva, aunque menos significativa. Por otro lado, la correlación entre el crecimiento del VAB del sector cultural y el egreso de estudiantes es prácticamente nula (0.0025). Esto implica que el desempeño económico del sector cultural no influye de manera directa en la tasa de graduación.

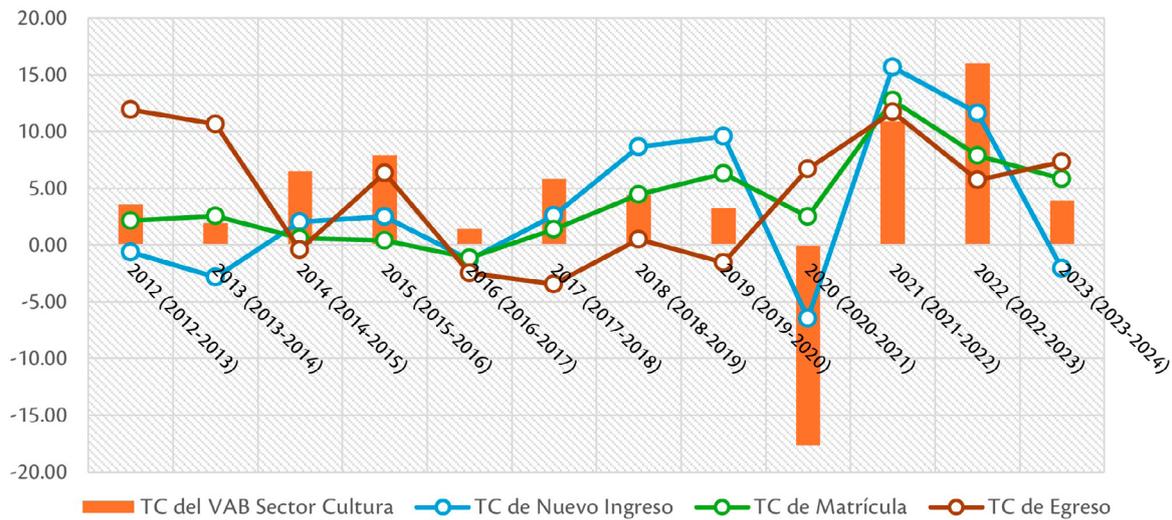
En contraste, la tasa de crecimiento entre el nuevo ingreso y la matrícula es bastante alta (0.7390), lo que es lógico, pues a medida que aumenta el número de estudiantes que ingresan, la matrícula total también crece. Un hallazgo interesante es la falta de relación significativa entre el crecimiento del nuevo ingreso y el egreso (-0.0493). Esto sugiere que el número de estudiantes que ingresan a la educación superior no afecta directamente la cantidad de egresados, posiblemente porque el egreso está influido por otros factores, como la calidad educativa, las políticas de retención y el abandono escolar. Finalmente, se identifica una correlación positiva moderada

(0.4069) entre la matrícula y el egreso, lo que indica que, aunque hay una relación, no es completamente proporcional.

Por su parte, la gráfica 5 muestra el comportamiento histórico entre los indicadores correlacionados. Lo que permite observar una alta volatilidad en el VAB del sector cultural, con una fuerte contracción en 2019-2020, probablemente asociada a la pandemia de COVID-19, seguida de una recuperación en 2020-2021 y 2021-2022. La tasa de nuevo ingreso presenta un comportamiento fluctuante, con un crecimiento sostenido hasta 2020-2021 y una caída significativa en 2023-2024. Este patrón se alinea con la correlación positiva moderada-alta (0.7061) entre el VAB del sector cultural y el nuevo ingreso, lo que sugiere que la dinámica económica del sector cultural influye en la demanda educativa. La matrícula muestra una tendencia más estable, con un crecimiento sostenido, respaldado por su correlación moderada con el VAB del sector cultural (0.3749) y alta con el nuevo ingreso (0.7390). En contraste, el egreso presenta variaciones con una caída en 2019-2020 y una recuperación posterior, aunque su baja correlación con el VAB del sector cultural (0.0025) indica que su comportamiento responde a otros factores educativos. En síntesis, la relación entre el sector cultural y la educación superior es más evidente en las etapas de ingreso y matrícula, mientras que el egreso parece menos influenciado por las dinámicas económicas del sector.



**Gráfica 5. Correlación gráfica, TC del VAB sector cultura, TC de nuevo ingreso, TC de matrícula, TC de egreso**



Fuente: elaboración propia con base en Formatos 911 de Educación Superior aplicados por la SEP en coordinación con la ANUIES.

### Reflexiones finales

El análisis de los resultados presentados en este estudio permite visibilizar la compleja interacción entre la formación universitaria en Artes y Humanidades y el desarrollo económico de la Industria Cultural y Creativa (ICC) en México. Si bien se observa un crecimiento sostenido en la matrícula y egreso de estudiantes en estas disciplinas, la relación con el valor agregado bruto (VAB) del sector cultural no es del todo lineal ni uniforme. Esto sugiere que el fortalecimiento del sector cultural no depende exclusivamente del incremento en la oferta de profesionales, sino también de factores estructurales como la política pública, el financiamiento y la sostenibilidad del mercado laboral.

Concretamente, los resultados muestran una correlación positiva moderada-alta entre el crecimiento del VAB del sector cultural y el incremento de nuevos ingresos en programas de Artes y Humanidades. Esto sugiere que la expansión económica del sector cultural podría estar funcionando como un incentivo para la formación profesional en estas disciplinas.

No obstante, la correlación entre el crecimiento del VAB y de la matrícula es menor, y la relación con el egreso es casi nula. Por su parte, la volatilidad del VAB cultural, con caídas significativas en periodos como el 2020 y recuperaciones posteriores, evidencia la fragilidad de la economía cultural en contextos de crisis. Si bien el crecimiento del sector parece incentivar la inscripción de nuevos estudiantes, la falta de un impacto directo en los egresos sugiere que existen desafíos estructurales que afectan la transición de la formación académica al campo laboral.

En consecuencia, la hipótesis planteada sugiere que un incremento en el VAB del sector cultural generaría un impacto positivo en los indicadores educativos relacionados con la formación en Artes y Humanidades, promoviendo una reducción en la tasa de abandono escolar y un aumento en el número de egresados en estas disciplinas. No obstante, los resultados obtenidos muestran que, si bien existe una correlación positiva entre el crecimiento del VAB y el nuevo ingreso en programas universitarios de Artes y Humanidades, esta relación se debilita en la etapa de

egreso. Esto indica que el crecimiento económico del sector cultural no garantiza automáticamente la permanencia y conclusión de los estudios superiores en estas áreas. En consecuencia, la hipótesis se confirma parcialmente: aunque un mercado cultural fortalecido incentiva el ingreso a la educación superior, no necesariamente se traduce en una mayor tasa de crecimiento de egreso o reducción del abandono escolar.

En cuanto a la pregunta de investigación, que buscaba determinar si el crecimiento del sector cultural ha impactado en la oferta y resultados de la formación universitaria en Artes y Humanidades, los hallazgos sugieren que sí existe una relación entre ambos factores, pero con limitaciones significativas. Se observa que el aumento en el VAB del sector cultural ha coincidido con un crecimiento en la matrícula y nuevos ingresos en estas disciplinas. Sin embargo, la correlación con la tasa de egreso es débil, lo que indica que la formación universitaria aún enfrenta desafíos estructurales para garantizar la inserción laboral y la profesionalización efectiva de sus egresados. Esto subraya la necesidad de un enfoque integral que vincule de manera más efectiva la educación superior con las dinámicas del mercado laboral en la ICC.

En conclusión, la formación universitaria en ICC ha crecido, pero su impacto en la consolidación del sector cultural no es uniforme ni garantizado. Si bien se ha identificado una correlación positiva entre el crecimiento del sector cultural y el ingreso a

programas universitarios en Artes y Humanidades, esta relación no se refleja en el egreso, lo que sugiere retos en la inserción laboral de los graduados. Además, la concentración geográfica del sector cultural limita el desarrollo profesional de los egresados en diversas regiones del país. Las oportunidades laborales se encuentran mayormente en centros urbanos y polos de desarrollo específicos, lo que acentúa la desigualdad en el acceso a empleos dentro de la ICC.

Por tanto, la profesionalización en la ICC requiere una articulación efectiva entre educación, política pública y mercado laboral. Por lo que es fundamental el diseño de estrategias que garanticen oportunidades equitativas y sostenibles, reduciendo las brechas entre la formación académica y las demandas del mercado cultural. Asimismo, es necesario fortalecer las competencias transversales y la formación en gestión, emprendimiento y derechos de autor. Estas habilidades pueden mejorar la empleabilidad de los egresados, permitiéndoles desarrollar proyectos sostenibles y acceder a mejores condiciones laborales dentro del sector.

Finalmente, la crisis de la COVID-19 evidenció la fragilidad del sector cultural y la necesidad de adaptar los programas académicos a un mercado en constante cambio. La formación universitaria debe evolucionar para responder a las nuevas dinámicas económicas y tecnológicas, asegurando que los profesionales de la ICC puedan enfrentar los desafíos del futuro con mayores herramientas y resiliencia. ■



## Referencias

- ANUIES (s.f.), “Anuarios Estadísticos de Educación Superior”, <<https://www.anui.es/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>> [Consulta: noviembre de 2024].
- Del Campo Villares, Octavio y J. Venancio Salcines Cristal (2008), “El valor económico de la educación a través del pensamiento económico en el siglo XX”, *Revista de la Educación Superior*, vol. 37, núm. 147, pp. 45-61, <[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000300004&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000300004&script=sci_arttext)>.
- Elorza, Concepción y Arturo Cancio (2021), “Trabajo en arte, institución museal y mercado del arte. Retos socioeconómicos en el contexto de las industrias culturales y creativas”, *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 33, núm. 2, pp. 521-536, <<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/68847>>.
- Gálvez González, José Ricardo y Leonel De Gunther Delgado (2021), “Representaciones sociales en torno a la economía de la cultura y al emprendedor innovador en artistas escénicos y audiovisuales del estado de Sonora, México”. Conferencia presentada en *VII Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales: Migración, diversidad e interculturalidad: Desafíos para la investigación social en América Latina* (modalidad virtual, 3-12 de noviembre de 2021), Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. <<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/172715>>.
- García González, César Guillermo, Myrna Concepción Nevárez Rodríguez y María Cecilia Valles Aragón (2022), “Configuración de la estructura económica de México en base a la dinámica de su Producto Interno Bruto y del Valor Agregado Bruto”, en Jorge E. Isaac Egurrola, Emma Regina Morales García de Alba y Abiel Treviño Alpade (coords.), *La economía sectorial reconfigurando el territorio y nuevos escenarios en la dinámica urbano rural*, pp. 47-62, México, UNAM, <<https://ru.iiiec.unam.mx/5822/>>.
- INEGI (s.f.), “Cultura”, <<https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>> [Consulta: noviembre de 2024].
- Lozano-Bolívar, José Giovanni (2022), “Evaluación de las competencias transversales en egresados formados para las industrias culturales y creativas en Bogotá, Colombia”, *Informador Técnico*, vol. 86, núm. 2, pp. 147-170, <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8905941>>.
- Martínez Cruz, Alma (2023), “La formación académica para la profesionalización en Arte y Diseño, un acercamiento a la innovación educativa y la cultura emprendedora”, en Alma Elisa Delgado Coellar, Juana Cecilia Ángeles Cañedo y Daniela Velázquez Ruíz (coords.), *Transformaciones y retos de la educación en las artes y los diseños* (tomo I), pp. 265-295, Panamá, Universidad Euroamericana, Coordinación de Investigación y Posgrado, <<https://zaloamati.azc.uam.mx/itemsa8b4006a-3a4f-42bd-9741-ceaf6c694295>>.
- Nivón Bolán, Eduardo (2020), “Crisis en las políticas públicas de cultura. La planeación cultural del gobierno de López Obrador”, *Alteridades*, vol. 30, núm. 60, pp. 35-49, <<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/1245/1280>>.
- Peirano, María Paz (2020), “Artistas, trabajadores y emprendedores: disyuntivas y desafíos de la profesionalización del cine chileno”, *Revista Antropologías del Sur*, vol. 7, núm. 13, pp. 79-102, <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7493688>>.
- Pérez Fuentes, Dewin Iván y Jorge Leonardo Castillo Loaiza (2016), “Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud”, *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. 16, núm. 52, pp. 651-673, <[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212016000300651&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212016000300651&script=sci_abstract)>.
- Podestá-Correa, María Paola, María Cristina Hernández-Monsalve y Beatriz E. Bedoya Velásquez (2020), “Haciendo florecer el ecosistema. Análisis del apoyo a las industrias culturales y creativas en Colombia y el mundo”, *Economía Creativa*, núm. 13, pp. 36-67, <<https://www.redalyc.org/journal/5475/547564624002/html/>>.
- Sánchez-Jofras, Jorge Francisco e Ingrid Kuri-Alonso (2020), “Distribución del empleo en las industrias



- culturales y creativas en Baja California, México”, *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 51, núm. 202, pp. 63-89. <<https://www.probdes.iiiec.unam.mx/index.php/pde/article/view/69675>>.
- Sanz López, Clara (2021), “Formación Profesional, clave para la innovación y el desarrollo económico”, *Revista Española de Control Externo*, vol. 23, núm. 69, pp. 83-89, <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8556882>>.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (2019), *Lineamientos para la formulación de indicadores educativos*, Ciudad de México, SEP, <[https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica\\_e\\_indicadores/lineamientos\\_formulacion\\_de\\_indicadores.pdf](https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/lineamientos_formulacion_de_indicadores.pdf)> [Consulta: 29 de noviembre de 2024].
- Zallo, Ramón (2016), “Las industrias creativas a discusión”, en Ramón Zallo Elgezabal, *Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder, Anexo 1: Las industrias creativas a discusión*, pp. 5-59, Barcelona, Gedisa, <[https://www.gedisa.com/downloads/Anexo\\_I.Tendencias\\_en\\_comunicacion.pdf](https://www.gedisa.com/downloads/Anexo_I.Tendencias_en_comunicacion.pdf)>.

**Cómo citar este artículo:**

Gálvez González, José Ricardo (2025). “Educación universitaria en el desarrollo de las industrias culturales y creativas en México: la educación de nivel superior en Artes y Humanidades”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, vol. xvi, núm. 47, pp. 141-163, DOI: <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2025.47.1989>.